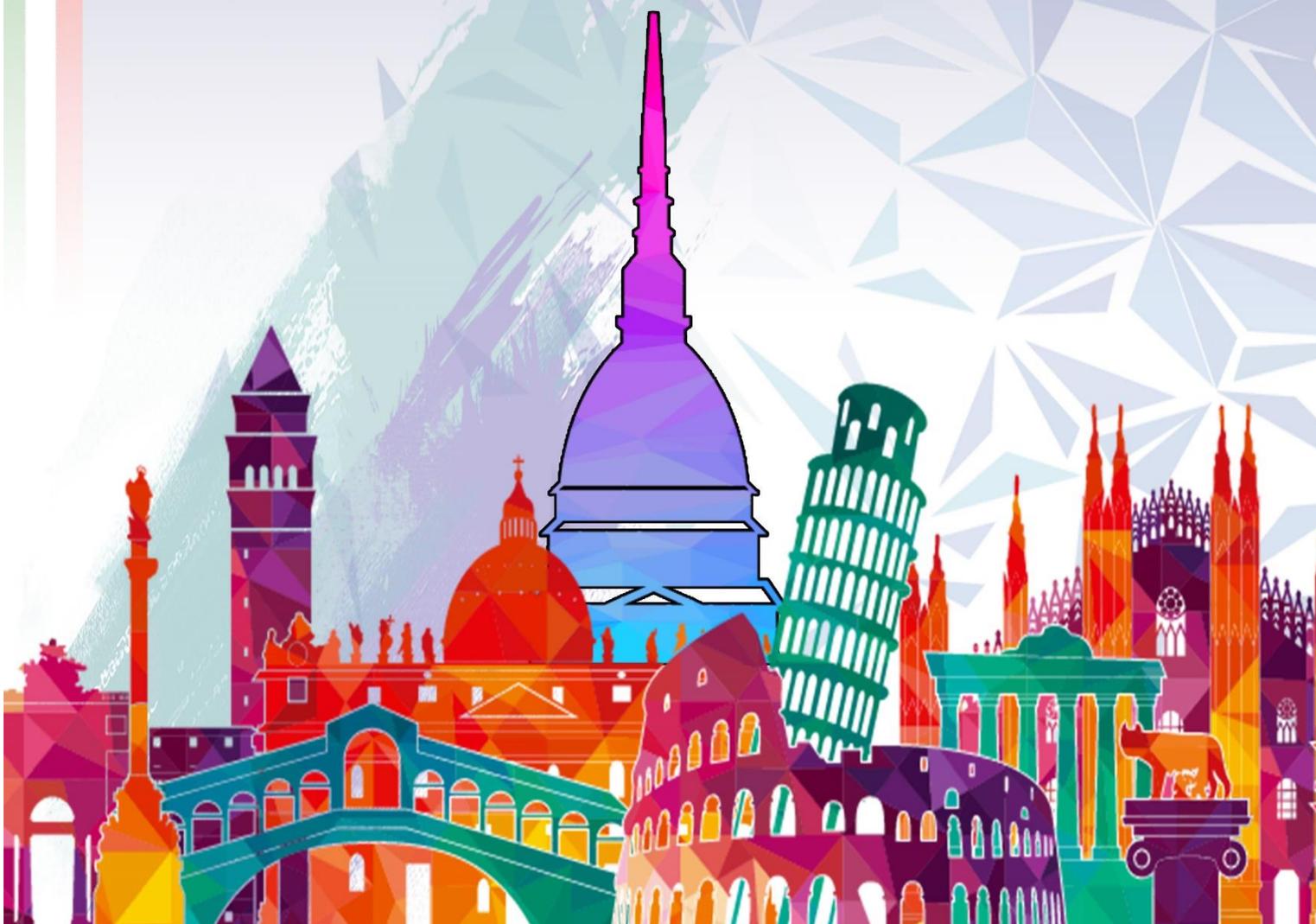




35^{ème} MEETING
du 8 au 10 juin 2018

TORINO





TURIN du 8 au 10 juin 2018 Le Programme

Vendredi 8 juin

**LE MEETING COMMENCE A 11H00 – MERCI POUR VOTRE
PONCTUALITE afin de pouvoir réaliser le programme prévu le
samedi après midi**

Arrivée entre 9h00 et 11h00 au plus tard à Rivoli



Le point de départ du Meeting est fixé au Rivoli Hôtel qui se situe dans la ville de RIVOLI, cité de 50 000 habitants à l'ouest de la métropole Turinoise dans le Piémont ou débouché du val de Suse.



Le monument le plus remarquable de Rivoli est le château « Castello di Rivoli » qui date du Xème siècle. Détruit et reconstruit plusieurs fois, il abrite, depuis 1984, un des plus importants musées italiens d'art contemporain.



[Lien Web vers la Ville de Rivoli](#)

11h30

Départ en bus pour le Parc du Valentino à Turin



12h30,

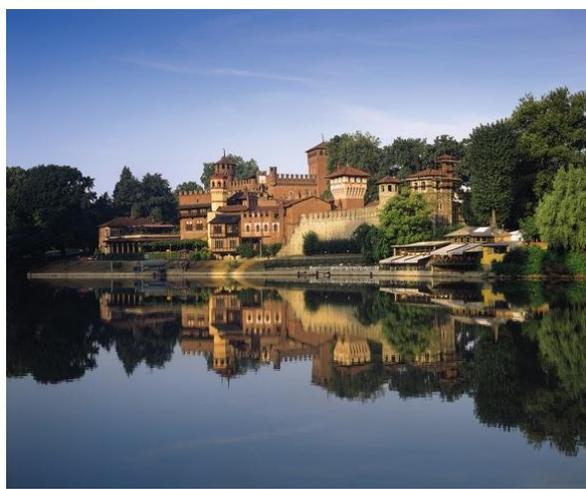
Déjeuner à la société des canotiers Armida au Parc du Valentino à Turin

[Lien Web Société Canotiers Armida](#)

15h00 : Visite libre du parc et du salon automobile en plein air au Parc du Valentino à Turin

A chaque grande ville, son espace vert. Loin de la campagne, les citadins ont un besoin vital de verdure, de nature, un endroit où l'on peut s'éloigner pour quelques instants de la grisaille du béton.

S'étendant sur 42 hectares, le Parc du Valentino est le poumon de Turin, au bord du Pô, où l'on vient prendre l'air et recharger les batteries. Même si son « concurrent », le « Parco della Pellerina », est deux fois plus grand, c'est le Valentino qui a les faveurs des citadins. Peut-être à cause de sa « Fontana dei Dodici Mesi » (fontaine des Douze Mois) ou à cause de son « Arco del Valentino », ou plus simplement pour la grande variété de plantes que l'on peut y trouver. Quoiqu'il en soit, c'est un lieu chargé d'histoire, embelli au fil des siècles pour le plus grand plaisir des habitants de la capitale piémontaise.



Il ouvrit ses portes en 1630. Il était au départ un simple terrain de chasse, propriété de la famille royale de Savoie.

Au fil des siècles, de superbes œuvres et monuments ont vu le jour dans le parc :

- le Borgo medievale ; une forteresse et un ensemble de maisons piémontaises reconstituées, il date de l'Exposition Générale Italienne de Turin, en 1884. Ce sont des constructions évocatrices de ce que pouvait être un quartier d'une ville piémontaise au XVème siècle. Utilisé comme un musée, les enfants de Turin viennent ici avec leurs professeurs pour en savoir un peu plus sur leur passé médiéval. Si le Bourg est une réussite, on le doit en grande partie à son architecte Alfredo d'Andrade, un portugais naturalisé italien, grand admirateur de l'architecture médiévale.

- l'Arco del Valentino, Arc de Triomphe miniature à l'entrée,

- la Fontana dei Dodici Mesi, une jolie cascade artificielle, entourée de 12 statues représentant chacune un mois de l'année,



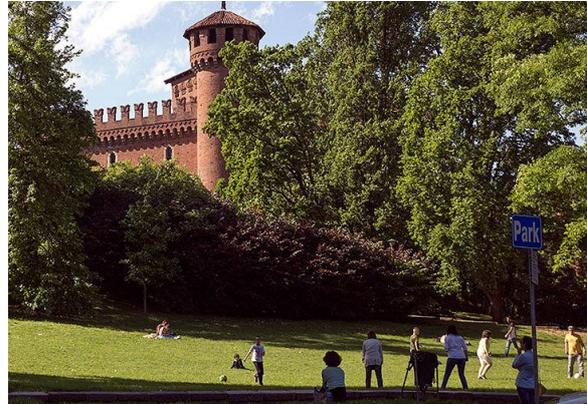
- le Château de Valentino, au XVIème siècle, le duc Emmanuel-Philibert de Savoie se fait construire un premier château du Valentino dans le parc, qui était déjà à l'époque l'un des endroits les plus agréables de Turin. Il sera remodelé au siècle suivant par Christine de France jusqu'en 1660, quand l'édifice adopte sa forme définitive. Intégré aux autres résidences de la famille royale de Savoie, le Castello del Valentino est aujourd'hui patrimoine mondial de l'UNESCO. C'est actuellement l'un des sites de l'Ecole Polytechnique de Turin, dédié à l'Architecture.



Des promenades bucoliques

Parsemé de petits sentiers, le parc arbore une végétation luxuriante, avec une grande variété de plantes. Loin de la circulation, bercé par les ondulations du ruisseau et de la fontaine, le murmure du vent et le chant des oiseaux, il offre un cadre paisible où flâner, courir et se promener à vélo.

Le Pô, qui longe le parc, accueille les plaisanciers en voilier et les sportifs en canoë. Un peu plus loin, le Borgo medievale invite à la détente sur une terrasse ombragée.



Un ancien circuit de courses automobiles

Entre 1935 et 1955, lorsque l'automobile était absolument reine et qu'on ne parlait pas encore de pollution, plusieurs courses automobiles eurent lieu au Parc du Valentino.

La plupart des routes pavées n'existent plus, mais le souvenir en est resté dans cette ville qui est le fief de la « Fabbrica Italiana Automobili Torino », autrement dit FIAT.



Le salon Automobile de Turin en plein air.

Le Salon Automobile de Turin se déroulera pour la 4^{ème} fois en plein air au Parc Valentino du 6 au 10 juin. Cet événement d'importance et gratuit devrait attirer plus de 700 000 visiteurs pour admirer les dernières créations de 47 constructeurs et 9 designers, en particulier tous les grands noms Italiens de l'automobile de prestige seront présents.



[Lien Web Parc du Valentino](#)

[Lien Web Salon Auto Turin](#)

18h00

**Départ en bus pour le Rivoli Hôtel
à Rivoli**



**19h00 : Arrivée et installation au
Rivoli Hôtel**

[Lien Web Rivoli Hôtel](#)

**20h30 : Dîner au restaurant
Bellarium (à côté du Rivoli Hôtel)**



Samedi 9 Juin

A partir de **7h00** Petit déjeuner au Rivoli Hôtel



9h00 : Présentation de la maquette du Coupé 406 en salle Torino du Rivoli Hôtel



11h00

Départ en bus pour la Veneria Reale



12h00,
Déjeuner au Restaurant
GEOFFREY'S Saponi Reali

[Lien Web Restaurant GEOFFREY'S](#)

14h30 : Visite guidée du Palais Royal de Venaria et de ses jardins



La Venaria Reale est l'une des plus vastes et spectaculaires résidences royales d'Europe. Etendu sur 80 000 m², l'ensemble se compose du palais, des jardins, des écuries royales et d'un bourg. Réalisé selon les plans d'Amedeo di Castellamonte de 1658 à 1679, sur la volonté de Charles Emmanuel II.

Le palais a été rénové par les plus grands architectes comme Juvarra, Alfieri, et Garove. Exemple majestueux du baroque universel, érigée en tant que demeure de chasse (d'où son nom Vénerie), la Venaria fut un haut lieu de divertissement pour la cour et un symbole de l'absolutisme de la Maison des Savoie.

Restauré pendant 8 ans, d'intenses travaux de réhabilitation ont redonné vie au site après deux siècles d'abandon.

Les jardins sont une extension extérieure de la magnificence en harmonie avec tout l'ensemble : la Fontaine d'Hercule, le Temple de Diane, le Grand parterre, le plan d'eau retrouvé (la Peschiera Grande) forment un panorama naturel superbe, accord mélodique entre l'ancien et le moderne. La Reggia de la Venaria Reale et la résidence de La Mandria ont été classées par l'Unesco patrimoine mondial de l'humanité.

L'ensemble figure actuellement parmi les sites culturels les plus visités de l'Italie. Symbole de modernité et de culture, la Reggia di Venaria présente régulièrement depuis son inauguration en 2007 des expositions intéressantes ainsi que des spectacles de son et lumière, des concerts et des activités culturelles pour tout le monde. Conçue comme un endroit de référence du loisir contemporain, la Venaria Reale est un centre de production culturelle ouvert à tous les visiteurs intéressés par l'art, l'histoire et l'architecture.



Le Palais

Visiter la Venaria Reale offre une plongée dans l'histoire et l'architecture de l'Italie du Nord au 17^e siècle. Salon de Diane, Grande Galerie, Chapelle Saint Hubert (patron des chasseurs).

La visite commence par un long parcours à travers les sous-sols. Y sont évoquées avec des moyens modernes l'histoire des lieux, les étapes de la création du palais, la succession des princes de Savoie qui l'occupèrent, la vie à la cour, mais aussi le quotidien de l'innombrable petit peuple laborieux, cuisiniers, femmes de chambres, jardiniers, techniciens, musiciens... qui actionnait les rouages de cet immense et luxueux paquebot. Conçue par le réalisateur et plasticien britannique Peter Greenaway, une installation vidéo aux techniques très diversifiées, intitulée « Repeupler le palais » s'étend sur huit salles et offre une fantastique plongée dans ce grand monde de la cour et dans ses coulisses.

La visite se poursuit au rez-de-chaussée, le « Piano nobile », où vivent les maîtres des lieux entourés de la noblesse.

Une grande promenade à la cour dans laquelle le visiteur se déplace à sa guise dans les pièces du palais, libre d'en admirer les plus belles perspectives et les décors baroques.



Les jardins

Les jardins eurent à souffrir de la présence militaire française, lorsqu'ils furent transformés en terrain d'entraînement militaire. Des jardins d'origine il ne reste rien.

Leur rénovation a tenu compte des grandes lignes et des longues perspectives qui s'étendent des fenêtres du palais jusqu'à la grande pièce d'eau tout en longueur dominée, dans le lointain, par les reliefs des Alpes piémontaises.

Roseraie, bouquets d'arbres, potager royal, grandes pelouses, terrasses, grands parterres de fleurs, allées de gravier bordées de bancs en bois pour le repos du visiteur... L'ensemble classique est ponctué d'un ensemble d'oeuvres sculpturales modernes.



Le bourg de Venaria Reale

Le palais fut construit à l'emplacement de deux villages préexistants, Altessano Superiore et Altessano Inferiore, qui constituent désormais le bourg, rebaptisé, de Venaria Reale.

Le centre historique de la ville, dit « Borgo antico » est un prolongement urbanistique, conçu entre 1667 et 1690, de l'ensemble architectural que constitue le palais.

L'artère principale, la Via Mensa, bordée de boutiques et de terrasses de restaurants, offre une belle perspective sur la cour d'honneur du palais. Elle s'enfle en son milieu pour donner naissance à la Piazza dell'Annunziata, place pavée, décor de théâtre bordé par l'église de la Nativité et par l'hôpital civil.



[Lien Web La Veneria Reale](#)



18h30

**Départ en bus pour le Rivoli Hôtel
à Rivoli**

**20h30 : Dîner de gala au restaurant
Bellarium (à côté du Rivoli Hôtel)**



Dimanche 10 Juin

A partir de **7h00** Petit déjeuner au Rivoli Hôtel



8h45 : Briefing et départ en convoi pour le Musée Martini & Rossi à Pessione



10h00 : Visite Guidée de la Casa Martini & Rossi à Pessione



CLUB COUPE 406 – Siège social : 32, rue de la Prairie 60112 TROISSEREUX – site Internet : www.clubcoupe406.net
Association régie par la loi du 01.07.1901 – n° de parution J.O. : 20010046 du 17.11.2001

Avec sa recette secrète née au XIXe siècle, le modeste fabricant turinois de vin aromatisé a conquis les terrasses du monde entier. Mais, à l'heure de l'exotisme triomphant, la concurrence est rude pour rester leader à l'heure de l'apéro.

Un des secrets les mieux gardés d'Italie bouillonne à l'intérieur d'immenses cuves en Inox, dans le bourg de Pessione, non loin de Turin. Au cœur de la Casa Martini, une vaste salle aux allures de cathédrale abrite la production du célèbre breuvage.

Une quarantaine de plantes et d'épices entrent dans sa composition, dont la rhubarbe, la cannelle et la coriandre", consent à révéler Paolo Perego, président pour l'Europe de Bacardi-Martini. La liste complète des ingrédients ? Il sourit, mais n'en dira pas davantage. Le détail de la recette ? Mystère. On dit que même George Clooney, égérie de la marque aux Etats-Unis, n'a pu forcer le secret lors de son passage à Pessione. Seule certitude : si les cuves en Inox ont remplacé les énormes foudres en bois utilisés autrefois, la recette du Martini Rosso demeure inchangée depuis plus d'un siècle et demi.



Le rouge existe depuis 1863, ce qui en fait le premier Martini, et le seul qui fut consommé au XIXe siècle. Au goût sucré et légèrement amer, il exhale des arômes multiples grâce un assemblage de vin et d'herbes sélectionnées. Il se consomme avec de la glace, du citron ou en cocktail. C'est un ajout de caramel qui donne à ce vermouth sa couleur ambre foncé.

Le blanc, élaboré depuis 1910, possède une robe jaune paille et développe une saveur douce avec des notes de vanille et d'épices. Son goût est moins amer et plus raffiné que le rouge. Il se consomme le plus souvent avec de la glace ou un citron, mais aussi avec du soda, du tonic ou de la limonade.

Le rosé est commercialisé depuis 1980. Il dégage un bouquet doux et très persistant marqué par des pointes de cannelle et de clou de girofle. Il est un peu moins amer que le rouge.

L'or est une variété qui existe depuis 1998. Il est destiné aux marchés du Danemark, de l'Allemagne et de la Suisse dont les consommateurs privilégient un vin blanc aux notes fruitées, où la saveur des agrumes est relevée par des notes de vanille, de noix de muscade, de coriandre et de miel.

Le fiero a été créé en 1998 pour le marché du Benelux. Ce vermouth se caractérise par ses arômes prononcés où dominent des notes de fruits et d'agrumes méditerranéens, avec une dominante d'oranges sanguines.

L'Extra Dry est sur le marché depuis 1900. C'est un vermouth de couleur paille avec un nez plus prononcé que celui du rouge. Ressortent notamment la framboise, le citron et un peu de caramel. Peu sucré (2,8 % au lieu de l'habituel 16 %), il a une forte teneur en alcool (18 % au lieu de 16 %) et sert de base pour un grand nombre de cocktails.

Le bitter fait référence à l'amer, liqueur apéritive fabriquée à partir de l'infusion de plantes amères. Il a un arôme riche, d'une couleur rubis dense, avec une légère amertume. Il doit son goût à plus de trente sortes d'herbes, de fleurs et de fruits. Il est utilisé soit pur sur de la glace, soit avec des jus de fruits, ou en mélange avec du soda ou du tonic.

Le rosé semi-sec est un vin mousseux commercialisé depuis mai 2009. Il vise un public féminin et jeune en jouant sur son goût doux et léger. Il est élaboré à base de cépages cultivés dans les vignobles du Piémont et de la Vénétie. Son pic de consommation débute au printemps et atteint son maximum en été.

Le Musée :

Le musée Martini sur l'histoire de l'œnologie naît de la passion pour l'archéologie du fondateur de la marque de la célèbre boisson, Lando Rossi di Montelera. Inaugurée en 1961, la collection exposée dans des caves XVIIIe de l'un des premiers sièges de l'entreprise présente en ordre thématique des vestiges archéologiques et Renaissance liés au processus de fabrication d'alcools. Les pressoirs gigantesques sont impressionnants !



Cet établissement historique de Martini & Rossi, est un lieu de rencontre avec les traditions et le futur de l'entreprise, qui a ici ses racines, et en même temps avec son présent de site de production à l'avant-garde : un lieu vivant où les travaux qui inspirèrent Luigi Rossi et Alessandro Martini, les fondateurs de l'entreprise il y a plus de 150 ans, sont encore tangibles, mais aussi une vraie maison – composée d'espaces agréables et confortables, particulièrement accueillants – où il est possible de programmer toute sorte d'événements, selon toutes les exigences.

Dans un seul et même complexe se regroupent des espaces divers, quoique complémentaires : la culture (Musée de l'histoire du vin et galerie Mondo Martini), la formation (Bar Academy, Botanic Room et Old Laboratory), la vie sociale (Terrazza Martini et Lounge Bar et le loisir Martini Store).



[Lien Web vers la Casa Martini & Rossi](#)

Martini Racing :

On ne peut visiter Martini sans évoquer le fameux Martini Racing qui est le nom donné, depuis 1968, à plusieurs écuries ou équipes sponsorisées par la distillerie Martini & Rossi via sa marque de vermouth. Les couleurs sont facilement identifiables avec des bandes bleues et rouges.

Le programme débute en 1968 par le parrainage de la Porsche 907 engagée par l'équipe usine du constructeur allemand en endurance. La première victoire aux 24 Heures du Mans est obtenue en 1971 avec une Porsche 917 et se répète en 1976 et 1977.

En 1978 Martini débute en Championnat du monde des rallyes lors du Rallye Safari sur les Porsche 911 de Björn Waldegård et de Vic Preston Jr.

En 1981, les célèbres couleurs apparaissent sur les voitures de la Scuderia Lancia pour appuyer les investissements de la marque italienne dans le programme d'endurance. Ce parrainage est suivi l'année suivante par un engagement en rallye et dure jusqu'en 1992. Cette période est marquée par sept titres constructeur et quatre titres pilotes.



Martini entre pour la première fois en Formule 1 en 1972 avec l'écurie Tecno mais se retire après deux saisons infructueuses. Le retour a lieu en 1975 avec Brabham Racing Organisation qui remporte deux Grands Prix et obtient une deuxième place au classement des constructeurs et une troisième place au classement des pilotes avec Carlos Reutemann. Le remplacement du moteur Ford par un moteur Alfa Romeo ne permettra pas de connaître à nouveau la victoire.

Le sponsor se retire alors en 1977 mais revient associé au champion en titre Team Lotus en 1979. Après une nouvelle saison sans victoire, Martini se retire de la Formule 1. Depuis 2006, Martini est de retour en Formule 1 sur la carrosserie des Ferrari. En 2014, Martini devient sponsor-titre de l'écurie Williams F1 Team1.



13h30 : Déjeuner à la Casa Martini & Rossi à Pessione



vers 16h00 : Fin du Meeting *Bye, Bye*

Carte de localisation générale du Meeting



**Le bureau du Club
vous souhaite
un excellent Meeting !!**